



COMUNICATO ELETTORALE PER LA PUBBLICITA' SUI SITI INTERNET

Ai sensi e per gli effetti della legge 22/2/00 n. 28 come modificata dalla legge 6/11/03 n. 313, del DM 8/4/04 e delle successive delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, al fine di garantire ai candidati, alle liste, ai gruppi di candidati a livello locale, l'accesso agli spazi dedicati alla propaganda elettorale in condizioni di parità tra loro, SEAT Pagine Gialle S.p.A adotta un codice di autoregolamentazione accessibile a chiunque abbia interesse a prenderne visione sui siti www.paginegialle.it, www.tuttocitta.it e www.paginebianche.it.

Il suddetto documento è, altresì, visionabile presso gli uffici di Torino corso Mortara 22 tel. 011.4352816, mobile 335.7162774, fax n. 011.6948784.

Offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le elezioni amministrative fissate per i giorni 28 e 29 marzo 2010

- banner sui siti www.paginegialle.it, www.paginebianche.it, www.tuttocitta.it

Condizioni economiche

- sconto del 20% sulle tariffe a listino
- pagamento anticipato

Regole di assegnazione dei banner

- sarà assicurato l'accesso a tutti i partiti o movimenti politici che ne abbiano fatto richiesta tempestivamente, garantendo agli stessi una pari quantità di spazio in relazione alla disponibilità presenti sulle categorie merceologiche e keywords locali;
- le campagne pubblicitarie saranno accettate sino ad esaurimento del bacino disponibile con un sistema a rotazione generale casuale (banner); in caso di richieste eccedenti la disponibilità, esse verranno soddisfatte in base all'ordine di arrivo (eventualmente in modo proporzionale)
- tutti i banner dei candidati politici menzioneranno la dicitura "messaggio elettorale" e debbono indicare il nome del committente responsabile.

Applicabilità

Dal 15 febbraio 2010.

Modalità d'erogazione

I banner sono posizionati nelle pagine di risultato della ricerca (Paginegialle.it, Paginebianche.it) oppure delle mappe e dei percorsi (Tuttocitta.it). La modalità di erogazione sarà casuale.

Il materiale oggetto di pubblicazione dovrà essere inviato via posta elettronica all'indirizzo banner.web@seat.it e pc_adv@seat.it con almeno 5 gg lavorativi prima della messa in onda.